**会社名**～会社名を書いてください～
**株式会社館山広告グラフィック**
**タイトル**　～内容に合ったタイトルを書きます。最後に書きましょう～
**求職者からの学び。SDGsにさえ取り組めない事業者は今後見捨てられるという危機感から始まった取り組みが、多くの人を巻き込む取り組みへと成長。**

**目標**　～SDGs目標をひとつ選びます。最後に選びましょう～

参考：https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/
**11．住み続けられるまちづくりを**
**背景**　～簡単な業務内容と取り組みに至る背景を書きましょう～
（見出し）
**御社は何かSDGsの取り組みをしていますか？**（本文）
**当社は、館山市を中心に広告の制作や印刷の受託をしています。**

**館山の片田舎ではありますがクリエイティブ部門も置き、これまで若い人の採用には困ったことはあまりありませんでした。**

**ある日デザイナー志望の方との面接時に「御社は何かSDGsの取り組みをしていますか？」と聞かれ、何もしていないことを伝えました。**

**その方を採用の方向で考えていたところ辞退の連絡があり、理由を聞くと「SDGs」に無関心であること、そういう会社には就きたくないとのことでした。**

**その時、このままではいけないのじゃないか、という危機感を感じました。**
**準備**　～取り組みの準備に関する内容を簡潔に書きましょう～
（見出し）
**まずは失敗してもいいから何かに取り組んでみようと**（本文）
**SDGsの17個の目標にじっと目をこらし、何かできることはないかと考えをめぐらすも、なかなかできそうなものが頭に浮かばない。そんな時、住宅広告の制作依頼が入りました。**

**いつも通りに進めていた時、ふと頭に浮かんだのがSDGsの目標「住み続けられるまちづくりを」でした。**

**その住宅の販売区画近くに小さな池のある、散歩にちょうどいいくらいの公園がありました。ただ、あまりきれいとは言えず、ここがきれいになれば近隣の人にとって憩いの場になるのではないか。**

**管理者でもある市に確認してみると、ホタルを放流する市民活動をされている方がいると教えてもらいました。活動をされている方の話を聞くと、ホタルのえさは水中にたくさんいるので水がきれいになればホタルが舞うはずだと。**

**水と言えば地元に大きな水道会社がある。顧客でもあるのでさっそく話に行き、「水をきれいにするために資金を出して欲しい」とお願いしました。「ホタルが舞うシーズンのほたる祭りの開催を目指して、その主催者を水道会社にお願いしたい」という話をしたところ、良い方向で話を進めることになりました。**

**実践内容**　～取り組みの実践内容を簡潔に書きましょう～
（見出し）
**「住み続けられるまち」はそう簡単につくれなかった**（本文）

**目標はほたる祭り。**

**市は協力的でした。ただ、水をきれいにするだけではホタルが舞うことはなさそうだと市民活動をしている方に教えてもらいました。**

**現状では最低でも清掃活動と幼虫の放流が必要なようで、来年初夏にほたる祭りを開催する計画にしていましたが、すでに1年延期を決定。とりあえず第1回ほたる祭りは2年計画となりました。**

**ただ、清掃活動は社員も協力してくれ、SNSで拡散もしてくれたり、社内でも話をしてくれています。**

**まだまだがんばっていこうと思っています。**
**結果や効果**　～実践結果・効果を書きましょう～
（見出し）
**協賛してくれる会社が増え、なんだか盛り上がっています**（本文）
**当初は1社の協賛。実働は自分1人から始まったSDGsの取り組み。まだ始まったばかりですが、広告依頼主の住宅メーカーも協賛してくれることになりました。**

**協賛2社と当社の社員有志による清掃活動も人数が増え、なんだか盛り上がっています。**

**もうこれだけでも大きな効果というか、採用者向けとして動いたSDGsの取り組みがもうひとつ大きな取り組みになったのかなと実感しています。**
**メッセージ**　～県内事業者に向けてアピールしてください～
**ほたる祭り実現に向けて一緒に取り組んでいただける事業者様、ぜひお声がけください！**

**基本情報**
・投稿日：**2022年12月12日**

・会員ステータス：**一般会員**

・会社名（所在市町村）：**株式会社館山広告グラフィック**
・ホームページアドレス：**https://www. tateyama-kg.co.jp**・担当者名（部署）：**佐藤（代表取締役）**
**非公開部分**
・担当者メールアドレス：**sato@tateyama-kg.co.jp**