**会社名**～会社名を書いてください～  
**鴨川オフィスサービス株式会社**  
**タイトル**　～内容に合ったタイトルを書きます。最後に書きましょう～  
**小さな会社でもできる減プラ。日常で使うプラスチック製品を減らす取り組みを広げていきたい。**

**目標**　～SDGs目標をひとつ選びます。最後に選びましょう～

参考：https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/  
**12．つくる責任　つかう責任**  
**背景**　～簡単な業務内容と取り組みに至る背景を書きましょう～  
（見出し）  
**何かできないか、小さな会社ではSDGsは難しいのか**（本文）  
**当社は、鴨川市から南房総市までを営業エリアとしてOA製品のリースとオフィス製品の販売をしています。**

**社員は営業が多く事務所にいることはほとんどありません。**

**そんな会社ですがSDGsへの取り組みができないものかと、考えていました。**

**みんなで集まる機会が少ないため話し合いもできない。小さな会社ではやはりSDGsは難しいものなのかとほぼあきらめていました。**  
**準備**　～取り組みの準備に関する内容を簡潔に書きましょう～  
（見出し）  
**エコファイルに出会う**（本文）  
**ふとしたところで紙製半透明のクリアファイルを目にしました。**

**このファイルは自社名入りでSDGsの内容が記載されているもので、見た瞬間ピンときました。**

**どこで扱ってるのかを聞いてみると「ちばSDGsレポート」で販売しているとのことでした。さっそく連絡をしてみたところ、自社だけで使うのではなく、事業的にも販売代理をしてみたらどうかと逆に提案をされました。**

**顧客に対して脱プラをアピールでき、販売もできる一石二鳥の商材。このエコファイルを取扱商品のひとつに加えることにしました。**

**実践内容**　～取り組みの実践内容を簡潔に書きましょう～  
（見出し）

**自社が使う営業ツールとしてのオリジナルのエコファイルをオーダー**（本文）  
**これまで提案書類やメーカーパンフレットなどはプラスチック製のクリアファイルに入れ使用していました。**

**まずはこれを全廃棄。徹底してエコファイルを利用することにしました。**

**このエコファイルへの印刷は基本レイアウトが決められているものでしたが、営業ツールとして活用できるようエコファイルへの移行メリットと価格を追加して印刷してもらいました。担当者不在の場合でもこのエコファイルに書かれているメッセージを読んでもらえれば意図が伝わります。**

**その後、クリアファイルだけでなくプラスチックから代替できる製品はないかと探し始めた結果、いくつかの製品が代替できそうだということがわかり、プラスチック製品の使用を減らす「減プラ」シリーズとしてラインナップ。小さな会社でも代替するだけで「減プラ」になる商材としてまとめ打ち出すことにしました。**

**結果や効果**　～実践結果・効果を書きましょう～  
（見出し）  
**会社の方向性のひとつがはっきりと見えた気がします**（本文）  
**小さな会社は、脱プラは無理でも「減プラ」ならできる。**

**鴨川オフィスサービスは「減プラオフィスサービス」を推し進める会社という方向性を打ち出し、競合との差別化を図っていくことにしました。**

**まずはイメージ戦略として名刺に「減プラオフィスサービス」、事務所玄関に「減プラオフィスサービス」、営業車にも「減プラオフィスサービス」と入れることにしました。**  
**メッセージ**　～県内事業者に向けてアピールしてください～  
**減プラオフィス製品のご用命は鴨川オフィスサービスへ！**

**基本情報**  
・投稿日：**2022年12月12日**

・会員ステータス：**一般会員**

・会社名（所在市町村）：**鴨川オフィスサービス株式会社**  
・ホームページアドレス：**https://www. kamogawa-os.co.jp**・担当者名（部署）：**佐藤（営業部）**  
**非公開部分**  
・担当者メールアドレス：**sato@kamogawa-os.co.jp**