**会社名**～会社名を書いてください～
**株式会社カーサロンフナバシ**
**タイトル**　～内容に合ったタイトルを書きます。最後に書きましょう～
**来客者にお出しするコーヒーをすべてフェアトレード認定商品に変更します。**

**目標**　～SDGs目標をひとつ選びます。最後に選びましょう～

参考：https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/
**1．貧困をなくそう**

**背景**　～簡単な業務内容と取り組みに至る背景を書きましょう～
（見出し）
**誰かに役立つことをしたかった**（本文）
**当社は、外車販売をしています。**

**展示場にサロンスペースがあり、顧客は頻繁にご来訪くださいます。その際、ペーパードリップ式で1杯ずつコーヒーをいれご提供しています。**

**二酸化炭素を排出する車の販売をしているため、何か世の中に役立つことはないのかを模索していました。**

**準備**　～取り組みの準備に関する内容を簡潔に書きましょう～
（見出し）
**準備はほぼなくスタートできました**（本文）
**ある日、仕入先からフェアトレード認定商品のコーヒー豆があることを知りました。**

**フェアトレードは、発展途上国の貧困な生産者・労働者の生活改善と自立を支援する公正な取引です。**

**途上国の生産者から適正価格で買い続けることで、搾取されがちな生産者に還元される賃金が増えると思うと、少しだけでも応援してもいいのかなと思いコーヒー豆を切り替えることにしました。**

**コーヒー豆の切り替えだけで済むため、すぐに実施することができました。**

**このことで少しでも生産者の役に立つのであればこのまま続けていきたいと思います。**

**実践内容**　～取り組みの実践内容を簡潔に書きましょう～
（見出し）
**お客様にはすぐにご理解いただきました**（本文）
**わざわざサロンのコーヒーを飲みにお越しになるお客様もいらっしゃいます。**

**まずはフェアトレードのコーヒーに切り替える旨を告知したところ、歓迎され一安心。実際に切り替えた際も好意的で、コーヒー豆を譲ってほしいというお客さまも何人もいらっしゃって、今では車の他にもコーヒー豆を販売するようになりました。**

**結果や効果**　～実践結果・効果を書きましょう～
（見出し）
**会社のイメージアップにつながりました**（本文）
**ただコーヒー豆を変えただけですが、会社の姿勢をご理解いただき、会社のイメージアップにつながったと思います。**

**これまでコーヒーは無料で提供していました。今もコーヒーは無料です。**

**フェアトレードコーヒーは高いので、仕入れコストは増えてしまいましたが、コーヒー豆を購入していただける方も少し増え、コスト増分は少し抑えることができています。**

**このまま継続できそうです。**
**メッセージ**　～県内事業者に向けてアピールしてください～
**フェアトレードのコーヒー豆でいれたコーヒーはおいしいですよ。お近くに来た際はぜひお立ち寄りください。いれたてのコーヒーをご提供いたします。**

**基本情報**
・投稿日：**2022年12月12日**

・会員ステータス：**一般会員**

・会社名（所在市町村）：**株式会社カーサロンフナバシ**
・ホームページアドレス：**https://car-s-funabishi.co.jp**・担当者名（部署）：**佐藤（総務部）**
**非公開部分**
・担当者メールアドレス：**sato@car-s-funabishi.co.jp**